ANOVA para TR de hits y falsas alarmas de prima

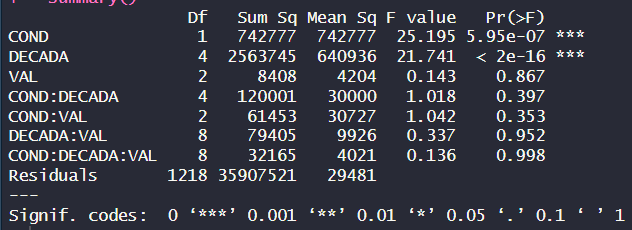
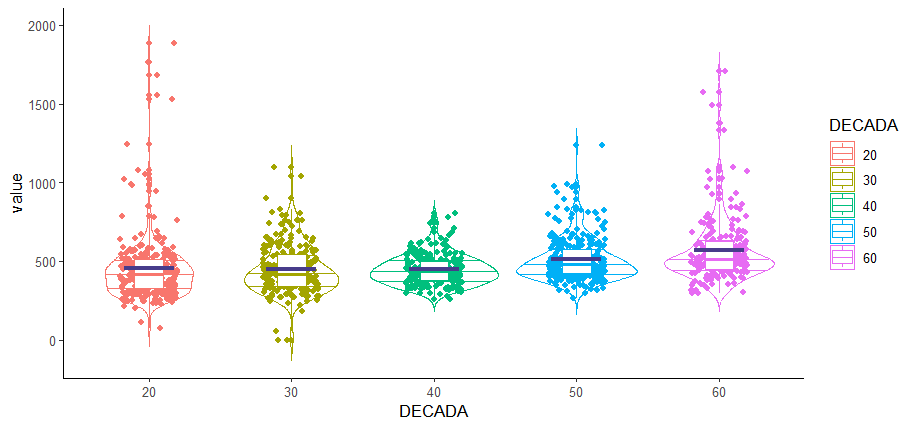


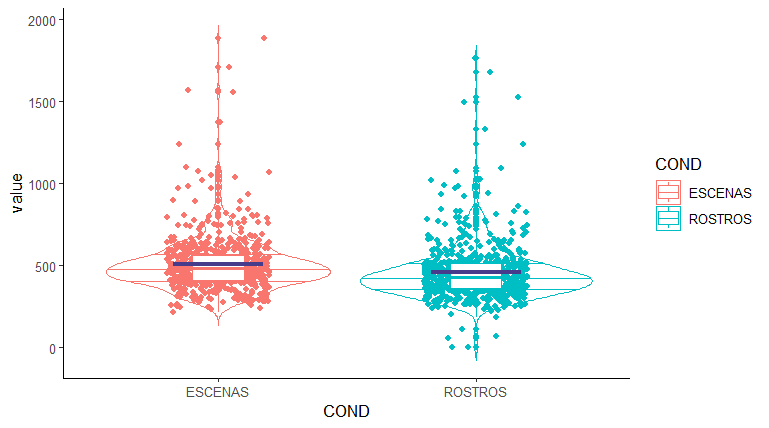
Imagen de la pantalla de un video juego

Descripción generada automáticamente con confianza media

DÉCADA



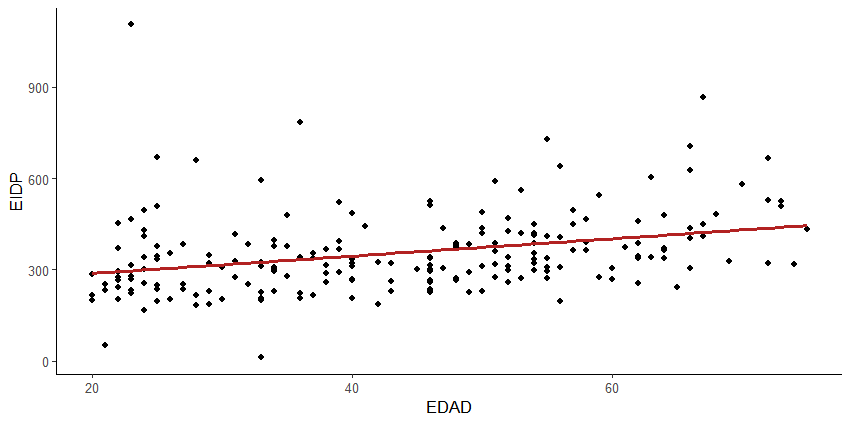
CONDICIÓN

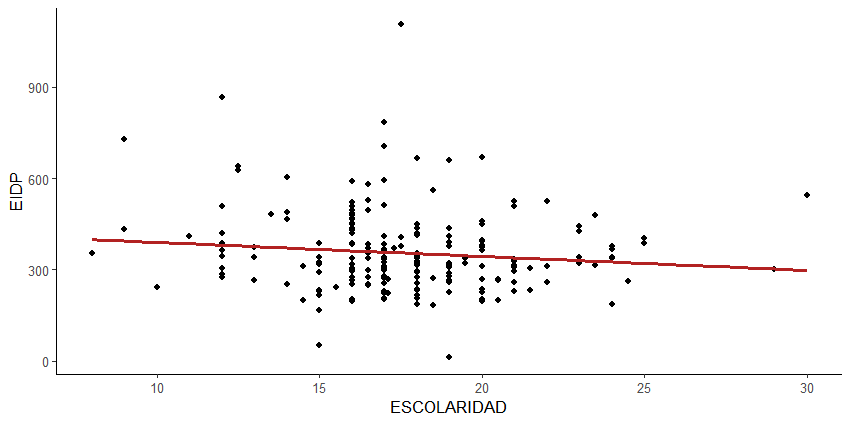


MODELO REGRESIÓN MÚLTIPLE PARA LA CONDICIÓN DE IGNORAR ROSTROS

Texto

Descripción generada automáticamente

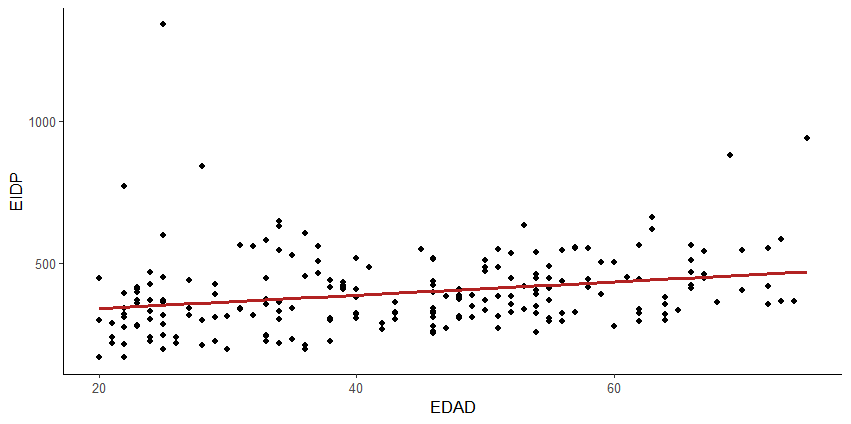


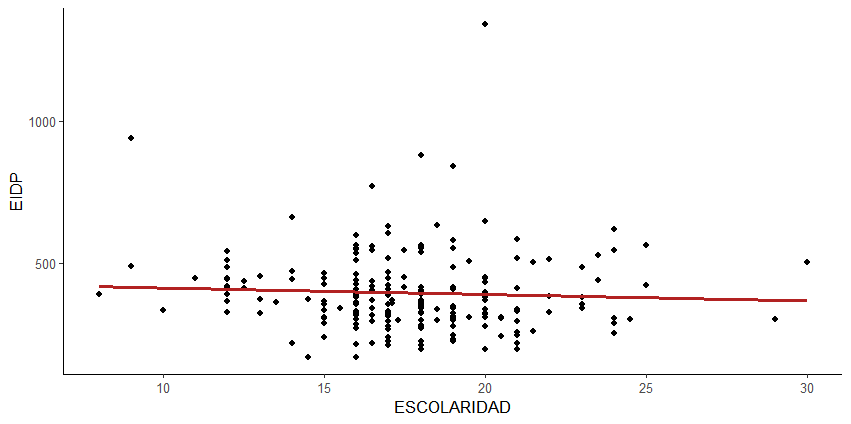


MODELO REGRESIÓN MÚLTIPLE PARA LA CONDICIÓN DE IGNORAR ROSTROS

Texto

Descripción generada automáticamente





ANÁLISIS DE CORRELACIÓN ÍNDICES ATENCIONALES CON EI NUEVO

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | EI NUEVO CON D PRIMA | | | |
|  | Ignorar rostros | | Atender rostros | |
|  | rho | p | rho | p |
| Amplificación | -0.08 | 0.23 | -0.12 | 0.07 |
| Supresión | -0.08 | 0.26 | 0.006 | 0.93 |