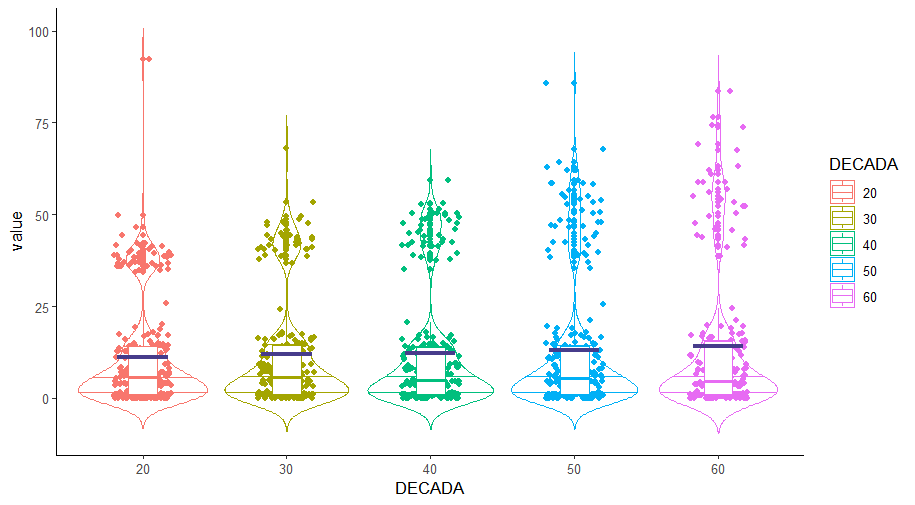
ANOVA para TR de hits y falsas alarmas de prima

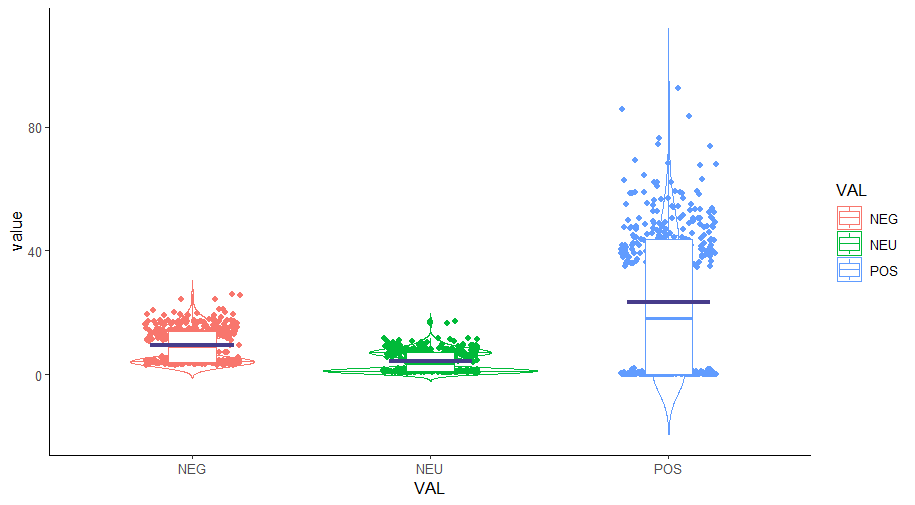
Texto

Descripción generada automáticamente

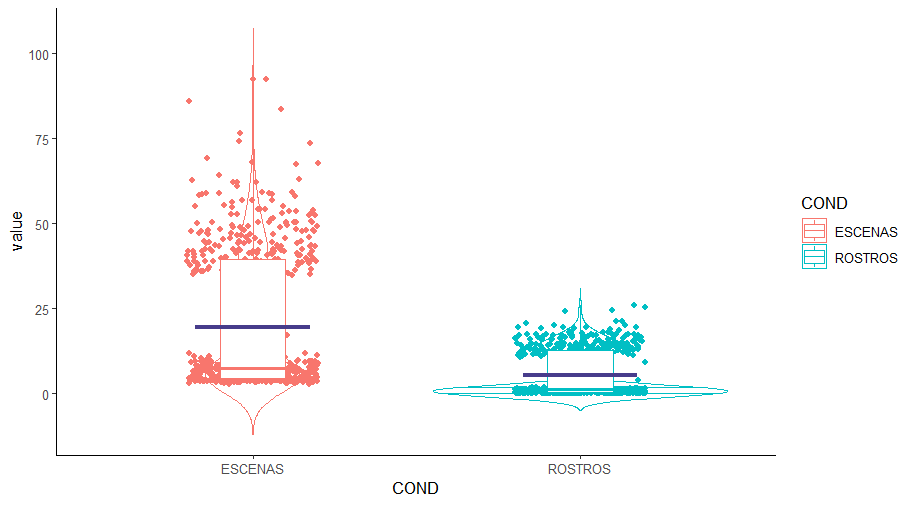
DÉCADA



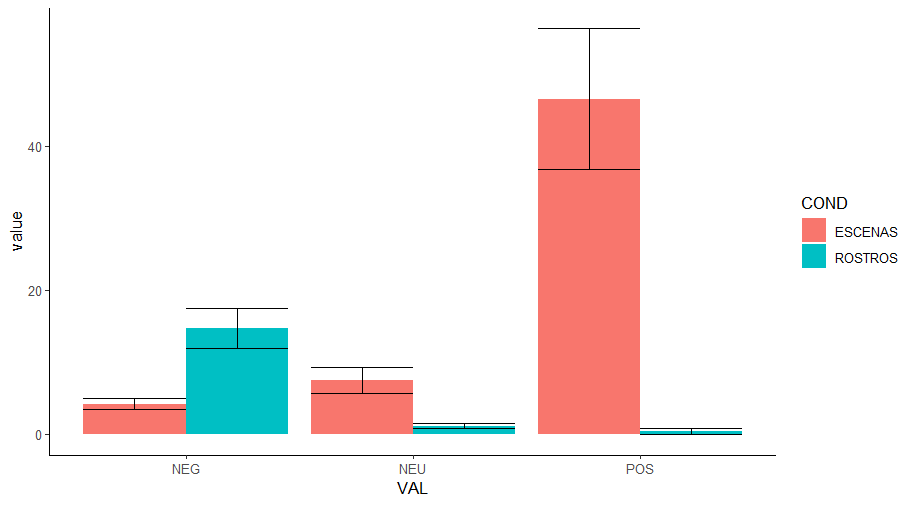
VALENCIA



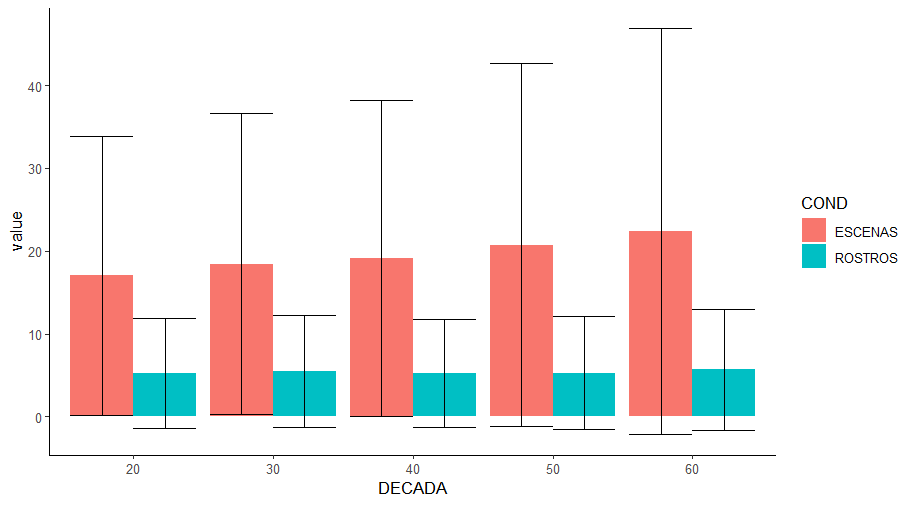
CONDICIÓN



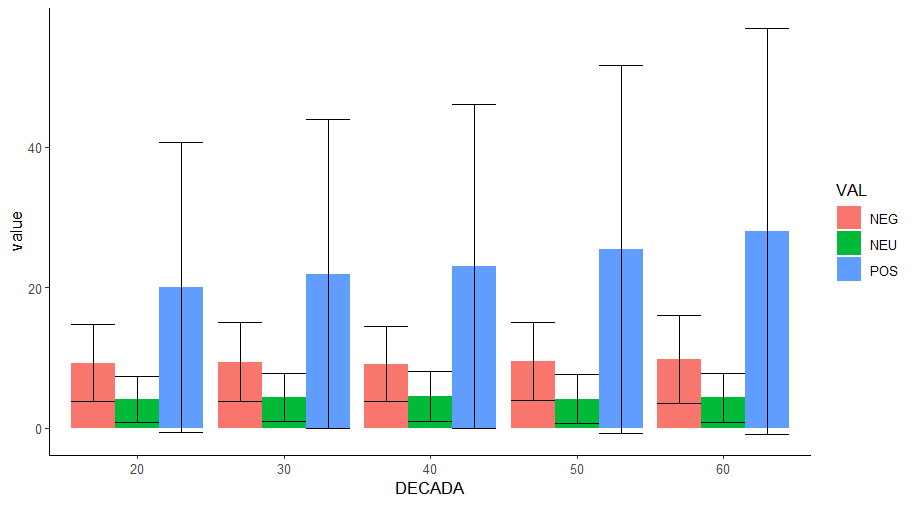
CONDICIÓN X VALENCIA



CONDICIÓN X DÉCADA



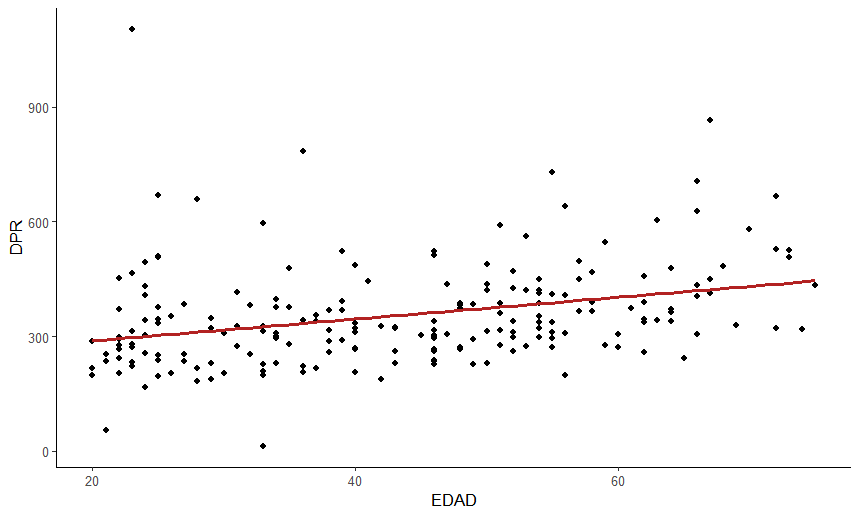
DÉCADA X VALENCIA

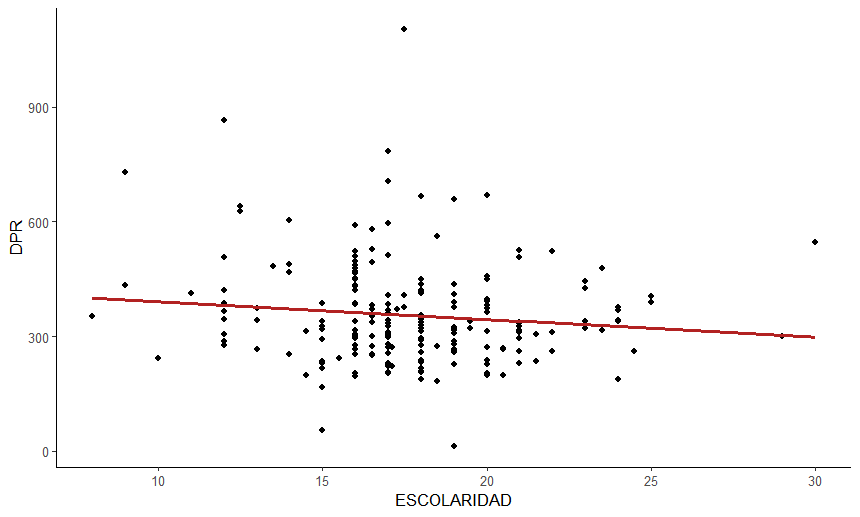


MODELO REGRESIÓN MÚLTIPLE PARA LA CONDICIÓN DE ATENDER ROSTROS

Texto

Descripción generada automáticamente

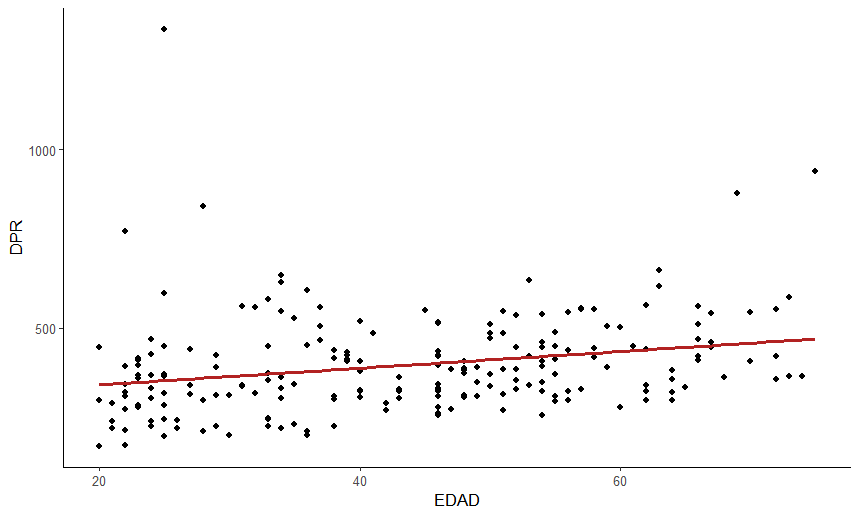


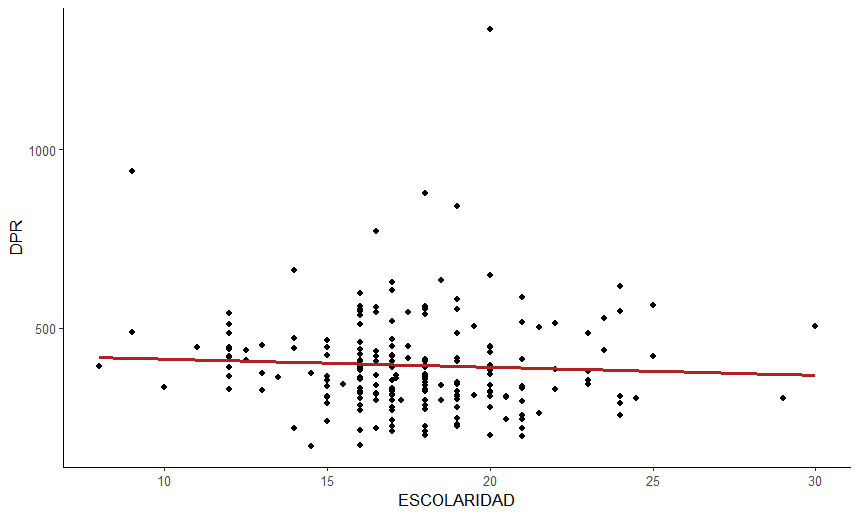


MODELO REGRESIÓN MÚLTIPLE PARA LA CONDICIÓN DE IGNORAR ROSTROS

Texto

Descripción generada automáticamente





ANÁLISIS DE CORRELACIÓN ÍNDICES ATENCIONALES CON EI NUEVO

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | EI NUEVO CON D PRIMA | | | |
|  | Ignorar rostros | | Atender rostros | |
|  | rho | p | rho | p |
| Amplificación | -0.11 | 0.11 | -0.01 | 0.82 |
| Supresión | -0.05 | 0.48 | 0.04 | 0.54 |